

# 苗雨

17862965265 | 786666013@qq.com  
1996-07 | 中共党员

## 个人总结

- 5年互联网产品经理经验，具备企业数字化、商家供应链经验，具备中后台和平台类产品经验，独立完成0-1产品规划和产品体系建设。
- 具有良好的数据分析和逻辑抽象能力，可基于复杂业务场景进行抽象化设计；具有出色的沟通能力和项目管理能力，为项目结果负责。

## 工作经历

### 美团-产品经理

2021年07月 - 2025年09月

- 负责美团外卖商家供应链后台和CRM系统内门店关键模块能力建设，围绕商家链路流程进行门店基本信息管理、入驻退出流程优化、商家合规治理与风险管控、商家电子签约等能力建设。
- 负责企业数字化建设，围绕员工全生命周期，提供管理和赋能工具，搭建员工智能服务门户、数字化组织档案、组织数字画像、组织目标管理平台等。

## 项目经历

### 商家入驻退出流程优化专项

2025年03月 - 2025年09月

- 产品介绍：针对商家在入驻、退出、经营期门店信息变更等流程中存在的效率低、体验差、成本高等问题，通过调研和分析来梳理当前流程阻塞点，优化流程提升效率。商家入驻签约工单下降48%，入驻审核驳回率下降13%；商家退出流程等待时间平均缩短3.7天
- 主要工作：
  - 商家入驻效能提升：对信息录入准确率低、资质合规问题导致审核受阻，过度依赖BD签约等问题，优化信息填写识别功能、前置校验功能、新增签约主动发起流程，来提升效率；
  - 商家退出效能提升：重构商家退出链路，搭建BD触发-系统判定-商家确认的清退链路，解决难退出、运营成本高、商家等待时间长等问题，提升效率降低运营成本。

### 商家合规治理与资质风险管控平台

2024年11月 - 2025年09月

- 产品介绍：搭建商家资质数据中台为各业务条线提供标准化数据；针对平台存在虚假门店、黑灰产等问题，进行商家合规治理；并搭建资质风险管控平台实现监控到治理闭环。处置违规门店3000+，商家合规双证率从93%提升至99.6%
- 主要工作：
  - 商家资质数据中台：避免重复造轮子为各业务线提供标准化数据。对商家资质数据治理，对接外部数据源验真，通过规则配置层统一合规标准，通过服务层对外提供和应用；
  - 商家合规治理：搭建门店真实性和合规性校验流程，在商家入驻门店基本信息新增视频环节和风控校验、四要素验真等流程。
  - 商家资质风险管控平台：通过搭建资质管控配置规则和动态回扫、消息触达链路、商家惩处能力，实现监控-预警-治理的闭环。

### 商家电子签约平台与签约AI问答助手

2024年11月 - 2025年09月

- 产品介绍：解决业务签约链路复杂接入时间长开发成本大问题，提供签约集成化平台能力支持各业务条线发展，并AI赋能提升配置能力和运营效率。覆盖美团外卖闪购医药所有业务签约链路，累计模版10W+，签约链路接入时长提效60%，单次小于1PD。
- 主要工作：
  - 建设签约平台和签约链路：协同实名认证、电子签、签章等多系统，提供一站式从合同配置、签约、归档的集成服务。支持新签、续签、多轮、打包签约等多业务场景和签约链路。
  - AI赋能：零代码平台搭建合同配置快捷组件；搭建签约AI问答助手，建设知识库，帮助解决运营中咨询类问题；

### 组织目标管理平台

2023年03月 - 2024年10月

- 产品介绍：将目标制定-跟进-复盘的全流程进行抽象成线上化平台和灵活能力，构建底层权限模型、数据隔离，支持各业务线发展。公司渗透率52.9%，发起协同会议2300+次，管理清单3400+，有效帮助公司管理理念下沉和落地。
- 主要工作：
  - 搭建管理平台：抽象业务流程，建设目标管理平台；并基于业务实际场景提供动态可视化视图、实时协同评论、智能总结等功能；
  - 建设系统底层能力：建立双实体关联打通的权限模型，RBAC权限模型，基于实体对象之间关系实现权限继承和打通；建设完整的通知和触达体系，基于不同实体对象，区分消息场景、触达时机、对象和渠道；
  - AI赋能提效：AI目标内容总结和风险监控，封装目标查询的skill进行调用。

### 数字化组织画像与组织调研平台

2022年07月 - 2023年03月

- 产品介绍：解决组织信息碎片化、管理经验化、决策滞后化的问题，搭建组织画像和数据模型，以数据驱动发展。形成企业数字化数据资产和数据底座，涵盖组织和人员30+个核心指标，为各领域进行数据赋能。
- 主要工作：
  - 数字化组织档案：数据聚合清洗和存储，建设数据字典；构建组织档案，基本信息、组织效能、组织健康度、动态风险四大维度；
  - 建设组织调研平台：根据调研流程抽象成平台能力，支持模型配置、任务管理和跟进、报告解读和数据权限；
  - 健康度指标体系与评估模型：基于数据建设多维指标体系，包括敬业度、上下感知、成长归属等，评估和诊断组织健康情况。

## 教育经历

中国人民大学 应用统计 硕士  
山东师范大学 统计学 本科

2019年09月 - 2021年06月  
2014年09月 - 2018年06月